



Pressemitteilung

Nr. 1/2026 – 27. April 2026

Erfolgreicher Girls' & Boys' Day: Jobcenter und Agentur für Arbeit setzen starkes Zeichen für klischeefreie Berufsorientierung

Großes Interesse, vielfältige Einblicke und eine durchweg positive Resonanz: Der diesjährige Girls' & Boys' Day im Jobcenter Sächsische Schweiz-Osterzgebirge war ein voller Erfolg. 443 Schülerinnen und Schüler aus 11 Schulen nutzten die Gelegenheit, sich bei 28 Ausstellern praxisnah über unterschiedliche Berufsfelder zu informieren.

Das Jobcenter Sächsische Schweiz-Osterzgebirge gestaltete den Tag gemeinsam mit der Agentur für Arbeit aktiv mit und setzte damit ein wichtiges Zeichen für eine klischeefreie Berufsorientierung. Ziel war es, junge Menschen frühzeitig für vielfältige berufliche Möglichkeiten zu sensibilisieren – unabhängig von klassischen Rollenbildern.

„Der direkte Austausch mit den Jugendlichen und die große Offenheit für verschiedene Berufsfelder haben gezeigt, wie wichtig solche Formate sind“, betont Andreas Nitzsche, stellvertretender Geschäftsführer des Jobcenters Sächsische Schweiz-Osterzgebirge.

Zu den Ausstellern zählten unter anderem die Volkssolidarität, die Johanniter, die Polizei und die Feuerwehr, die DEKRA sowie verschiedene Bildungsträger. Auch Unternehmen aus Handwerk, Gastronomie, Bäckerei, Friseurhandwerk, Feinwerktechnik und Industrie waren vertreten.

Neben Informationsangeboten konnten die Jugendlichen praktische Einblicke gewinnen und direkt mit Fachkräften ins Gespräch kommen – ein wichtiger Baustein für ihre Berufswahl. Die positive Resonanz bestätigt den Erfolg der Veranstaltung.

